

Technologies for objects, objects for uses...

STEAD newsletter 2

juillet 2003

p 1

STEAD est un projet d'action éducative expérimentale en milieu scolaire soutenu par la Commission européenne. Son objectif est la sensibilisation des jeunes, et du public en général, à l'impact de la science et de la technologie sur la vie quotidienne. Il s'inscrit dans le cadre de la Semaine européenne de la science et se déroulera simultanément entre septembre et novembre 2003 en Allemagne, Belgique, France et Royaume-Uni.



*Semaine Européenne de la
Science et de la Technologie
3 au 9 novembre 2003.*

Sommaire /

Avertissement /

Editorial /

Une nouvelle donne

Regards /

En direct de la Commission européenne

Carnet pratique /

Les instruments du projet

Partenariats /

Ils s'engagent

Événement /

Un séminaire pour comprendre et agir

Textos /

Brèves, paroles

Communication /

Dissémination

Expositions /

Quand, quoi, où, comment

Education / Culture /

Sélection : Lire / Voir / Ecouter

Calendrier /

Sommaire prévisionnel du n° 3 /

Directeur de la publication : Jean-Paul Robert, Directeur de l'ENSCI-Les Ateliers / **Comité de rédaction :** Sylvie Lavaud, Sido Hennequart Perrotet, Dominique Wagner, Myriam Provoost, Joel Gauvin / **Rédaction :** Joël Gauvin / **Contributions :** Peter Excell, Penny Scaffold - University of Bradford, Maria Radulovic - CREACTION, Hyeon-Jeong Suk - IIID, Charlotte Nicolajsen - CDRA, Daniel Veron - Fondation 93 / **Traduction :** Barbara Vassener, PUENM / **Diffusion :** Magali Ramillien, PUENM.

CONCEPTION : ENSCI - Les Ateliers / atelier design numérique & service des relations extérieures [dizajn] / 48, rue Saint Sabin / F-75011 Paris / Conception graphique : Moulinette.com

Avertissement /

Cette Newsletter s'adresse prioritairement à une liste de diffusion restreinte composée des partenaires du projet, d'enseignants et d'intervenants, ainsi que de spécialistes de la culture scientifique et technique.

Éditorial /

Une nouvelle donne

Le pari de STEAD c'est :

- Montrer l'impact de la science et de la technologie sur notre quotidien
- Faire en sorte que la science et la technologie ne soient plus synonymes de complexes, arides, réservées à une communauté de spécialistes

Des changements dans l'enseignement des sciences

Les autorités académiques au Royaume-Uni vont introduire dans l'enseignement secondaire un programme d'études qui met l'accent sur les "sciences au service des citoyens". Lancée dans 50 écoles lors de la prochaine rentrée scolaire, l'initiative sera axée sur des thèmes tels que la pollution, le clonage et la génétique. Ce changement fait suite aux critiques exprimées à l'égard de l'enseignement actuel des sciences (Source : Cordis Focus - Numéro 213).

De son côté, dans son plan d'action "Science et Société", la Commission européenne affirme que "les méthodes d'enseignement en général et les méthodes d'enseignement des sciences en particulier ont un impact majeur sur la réceptivité des jeunes aux sciences" et recommande le "développement et la mise à l'essai de méthodes d'enseignement conçues pour stimuler l'intérêt des plus jeunes pour la science".

Le Design comme vecteur de la connaissance

La plupart des objets, "des choses" que nous utilisons tous les jours, ont été imaginés et conçus selon des processus de transformation de la matière, des procédés de mise en œuvre, des principes de construction et de fabrication, qui les établissent comme objets techniques.

STEAD préconise donc :

- D'utiliser le design comme instrument de médiation entre la science et la société
- D'établir des situations éducatives dans lesquelles les enfants sont à la fois confrontés à la complexité du milieu technique mais aussi à leur imaginaire pour inventer leur propre vision du futur.
- De partir des objets, de remonter à leur source, avec ce qui les rend possibles, utilisables, efficaces.

La rédaction

Regards /

Le projet STEAD est soutenu par la Commission européenne. Celle-ci publie régulièrement des informations sur la Semaine européenne de la science ainsi qu'un certain nombre de recommandations aux partenaires. Elle a réuni récemment à Bruxelles les porteurs de projet afin d'évoquer avec eux différentes possibilités de popularisation de la Semaine de la Science.

En direct de la Commission européenne

- Actualités du programme Science et Société

<http://www.cordis.lu/scienceweek>

- Calendrier de la Semaine de la Science 2003

La Semaine Européenne de la Science 2003 aura lieu du 3 au 9 novembre inclus dans l'ensemble des pays de l'Union Européenne. L'apogée de STEAD se situera à l'intérieur de ces dates, avec l'ouverture de l'exposition finale dans les locaux de l'ENSCI-Les Ateliers, 48, rue Saint Sabin 75011 Paris, le lundi 3 novembre à 17 h et la tenue du séminaire de fin de projet le mercredi 5 novembre de 11 h à 18 h (lieu non encore fixé). Le séminaire sera suivi à partir de 19 h et jusqu'à 21 h du vernissage (cocktail) de l'exposition en présence des personnalités et autorités de tutelle, de nombreux invités et des partenaires du projet STEAD

- Recommandations de la Commission

A l'intention des porteurs de projets, la Commission a émis un certain nombre d'avis et de recommandations touchant à la promotion des activités engagées durant la Semaine Européenne de la Science 2003. En particulier, la Commission insiste sur la nécessité de trouver des relais d'information auprès des différents médias et sur l'utilisation systématique des logos Science Week et EU-Fly ainsi que du matériel disponible (Flyers, Pins, affiches, dépliants).

- Partenariats

La Commission encourage vivement les porteurs de projets à coopérer. C'est pourquoi les responsables de STEAD se sont rapprochés des autres opérateurs :

PHYSICS ON STAGE - <http://www.physicsonstage.net>

I.WEAR - <http://www.i-wear.org>

SCIFI - <http://www.region-stuttgart.de>

KaS - <http://www.kidsandscience.com>

E-AWARE - <http://www.eaware.org>

EUSCE/X

PULSE

Carnet pratique /

Pour remplir les objectifs qu'ils se sont assignés, les partenaires mettent en place divers outils accessibles aux enseignants et au public.

Les instruments du projet

Site Internet

Ouvert à un public restreint en juillet prochain et au public dans son ensemble en novembre, le STEAD WEBSITE comprendra diverses rubriques permettant aux internautes de se documenter sur le projet, d'en connaître l'état d'avancement, d'en découvrir certains aspects.

Base de données

Réalisée par l'Université de Bradford (UNIBRAD - UK), cette base de données est un instrument de documentation sur l'électroménager et l'électrodomestique mis à la disposition des enseignants, des animateurs et des classes.

Publications

Plusieurs types de publications sont prévus : la Newsletter, mais aussi un rapport final et un catalogue ainsi que différents articles disponibles sur les sites des partenaires ou publiés dans la presse.

Partenariats /

Aux côtés des partenaires institutionnels, des groupes industriels apportent au projet leur expertise et participent aux événements.

Participation des industriels dans le projet STEAD

Le Centre Design Rhône-Alpes est chargé d'entrer en contact avec les entreprises fabriquant des appareils électroménagers pour les amener à participer au projet STEAD de diverses manières.

La première tâche consiste à amener les entreprises à fournir des photos et des informations sur leurs produits qui pourront ainsi être intégrées dans la base de données. Pour ce faire, une longue liste de produits a été établie, correspondant aux appareils qui feront l'objet des ateliers en Belgique, France, Allemagne et Royaume-Uni. Cette liste comprend des produits tels que le téléphone portable, la télévision, les appareils culinaires, le lecteur de DVD, le magnétoscope, et bien d'autres encore. Pour chaque catégorie, une série de fabricants a été identifiée et la phase de prise de contacts a débuté.

Une fois que les entreprises auront accepté de participer en tant que fournisseur d'information pour le projet STEAD, d'autres propositions leur seront faites. On pourrait ainsi envisager de voir certaines entreprises s'impliquer encore davantage dans les ateliers en fournissant des produits pouvant être utilisés par les enfants durant les séances pratiques, ou en faisant une présentation de leur entreprise, leurs produits, du lien entre la science et le design lors de la conception de nouveaux produits. On demandera également aux entreprises de contribuer aux expositions finales qui auront lieu dans les différents pays.

Dans le prochain numéro du bulletin d'information sera publiée la liste des entreprises ayant accepté de participer au projet STEAD.

Charlotte Nicolajsen, Centre Design Rhône-Alpes

Exemple : **DYSON** <http://www.dyson.fr>

Outre une présence dans les principaux événements du projet, DYSON participe directement

aux actions éducatives (workshops) en mettant à la disposition des animateurs des kits pédagogiques contenant du matériel technique et des documents écrits explicatifs (bilingues Français - Anglais).

Événements /

Divers événements ponctuent le projet jusqu'à son apogée lors de la Semaine Européenne de la science 2003 en novembre prochain. Parmi ceux-ci, le séminaire "Outils et Méthodes" qui s'est tenu le 2 avril 2003 à Paris, dans les locaux de l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle.

Un séminaire pour comprendre et agir

L'objet de ce séminaire qui a réuni une soixantaine de participants originaires d'Allemagne, de Belgique, de France et du Royaume-Uni, était de faire le point sur les principes alimentant le projet, ses instruments, ses outils et ses méthodes. Dans l'assemblée, on notait la présence de nombreux enseignants qui interviendront ultérieurement dans des ateliers, ainsi que celle de jeunes designers étudiants et anciens étudiants de l'ENSCI-Les Ateliers. Organisé en deux parties - le projet et son contexte ; présentation de scénarios -, le séminaire aura été l'occasion d'une première rencontre au plan européen et de contacts fructueux entre les acteurs qui vont animer le projet durant sa phase de réalisation en septembre et octobre 2003. Parmi les auditeurs, on remarquait la présence de Kitty Ferhinger de la Commission Européenne qui pris la parole à la fin de la manifestation pour rappeler les enjeux du programme lancé par la Commission.

Le projet et son contexte



Design et création industrielle, J.P. ROBERT, directeur de l'ENSCI

Le concept de design est historiquement lié à l'univers des arts décoratifs. Le mot lui même fait l'objet de différentes dérives sémantiques. Toutefois, l'histoire du design se confond avec l'évolution des techniques au cours de la deuxième moitié du XIX^e siècle et tout au long du XX^e. Aujourd'hui, le terme de Création Industrielle semble plus approprié pour définir un ensemble de pratiques et de méthodes concourant à l'émergence d'un nouvel environnement artificiel caractérisé par l'apparition de "zones fonctionnelles".



"From Domestic Science to Intelligent Home", P.EXCELL, Directeur de recherche, Ecole d'informatique / Université de Bradford/

La mécanisation des tâches ménagères, engagée à la fin du XIX^e siècle, s'est traduite par l'apparition d'une grande diversité d'appareils électroménagers. Aujourd'hui, d'autres types d'équipements et systèmes complexes fonctionnant en réseaux et dotés d' "intelligence embarquée" et/ou d' "intelligence artificielle" (robots, systèmes répartis), issus des derniers développements de la science et de la technologie, notamment du développement des technologies d'information et de communication (TIC), se substituent aux anciens appareils électromécaniques. Cette révolution s'accompagne d'une modification des usages et des comportements vis à vis de l'univers domestique.



“The Design Business”, M.M. GABILLARD, directrice du CDRA (Centre Design Rhône-Alpes)

Si des grands groupes d'Electroménagers (Philips, Electrolux, Whirlpool...) font appel au design, nombre de PMI et PME innovantes trouvent également leur place dans ce marché (ex. le cas de Dyson...). Mais l'innovation ne repose pas simplement sur la recherche, la science et la technologie, ou l'entreprise et l'ingéniosité, mais dépend également, entre autres, des connaissances dans les domaines sociaux et économiques, en matière d'organisation et de marketing. Cela est particulièrement vrai dans le domaine de l'électroménager.



Le design, un outil pour le transfert de technologie ?, M.RADULOVIC, chef de projet, CREACTION

A travers le cas du transfert de technologie des industries spatiales vers les industries traditionnelles, se dessine le rôle du design comme agent de transformation, vecteur d'innovation et force de créativité. L'Union Européenne, vis ESINET, réseau d'incubation d'entreprises basées sur les technologies spatiales encourage l'utilisation au quotidien des applications développées dans ce secteur. Dans le secteur de l'électroménager, ces transferts de technologie sont riches de promesses de développements.



La médiation culturelle et scientifique, E.CAILLET, responsable du projet Campus numérique CULTURA, CNED

L'objectif du projet STEAD est de rendre visible, perceptible, intelligible, par des publics divers, l'impact de la science et de la technologie sur la vie quotidienne. Cet objectif suppose l'utilisation des pratiques de la médiation culturelle afin d'engager le dialogue avec le public, de développer ce dialogue, de le compléter par des animations et activités diverses. S'agissant de l'exposition finale présentant les résultats du projet STEAD, il convient de s'assurer que seront bien prises en compte des règles de base.



“Intelligent Comfort”, Prof. G.TEODORESCU, Directeur de IIID (Integral Institute for Industrial Design)

Les récents développements révèlent clairement une orientation vers un système intégré de confort intelligent fondé sur un réseau de détecteurs et d'acteurs. Les influences multiculturelles ont cependant déjà modifié - et le processus se poursuit - les caractéristiques de nos habitudes dans un environnement culturel limité. La solution consiste donc à prendre en compte ces changements pour l'élaboration actuelle et future d'un espace culturel ouvert.

Des scénarios pour expérimenter

Ci-dessous, une description de la méthodologie adoptée par chacun des partenaires concernant les ateliers et le choix des écoles.



“Derrière les Choses”

La sélection des 6 classes et donc des 6 enseignants qui participeront à notre atelier s’est déroulée dans le cadre du partenariat que la Fondation 93 entretient avec l’inspection académique de Seine-Saint-Denis, service départemental de l’éducation nationale.

En accord avec Monsieur l’Inspecteur d’Académie à qui nous avons présenté les grandes lignes du projet STEAD, nous avons, dans un premier temps (en février dernier), organisé une rencontre des conseillers pédagogiques de circonscription en présence de l’inspecteur de l’éducation nationale chargé de la mise en place des projets culturels dans notre département.

Le choix des circonscriptions a été guidé par trois critères :

- Un critère géographique : pour donner à l’expérience un caractère départemental, il était nécessaire de diversifier les communes et de répartir les écoles en fonction des zones d’éducation.
- Un critère pédagogique : nous avons privilégié les circonscriptions où les conseillers pédagogiques étaient motivés par un projet autour du design, et où sont implantées des écoles désireuses de mener des projets culturels expérimentaux.
- Un critère “politique” : nous avons privilégié les écoles accueillant des élèves représentatifs de la mixité de la population scolaire de notre département, en excluant toute notion d’élitisme.

À l’issue de cette première réunion de travail, ce sont les conseillers pédagogiques qui ont adressé le projet de scénario de l’atelier aux intéressés et déterminé les écoles et les enseignants participants au projet.

Les enseignants, présents au séminaire du 2 avril dernier à l’ENSCI, ont pu lors de cette réunion avoir une première prise de contact avec le projet et les jeunes designers qui animeront les ateliers dans leurs classes. Une seconde réunion, le 14 mai, toujours à l’ENSCI, a permis d’exposer en détail le déroulement prévu et de définir le rôle de chacun. Les “couples enseignants-designers” ont été déterminés et un travail approfondi entre les 2 partenaires va pouvoir se mettre en place (rencontres dans chaque école). Une troisième réunion, le 11 juin prochain, permettra de finaliser l’organisation des ateliers avec les enseignants.

Daniel Véron, Fondation 93.



“La maison intelligente”

L’objectif de l’atelier dirigé par l’Université de Bradford et intitulé “La maison intelligente” est de promouvoir une compréhension et un enthousiasme accrus des enfants pour la science et la technologie à travers une approche pratique d’exploration et d’étude du design et de la conception des appareils électrodomestiques, en insistant sur les appareils sans fil, et leur intégration dans l’environnement de la maison et nos vies quotidiennes. Cet atelier ne se limitera pas seulement à la dimension scientifique et technologique de ces appareils mais permettra également une

approche sociologique et écologique, en soulignant les besoins des consommateurs ainsi que les influences culturelles et des considérations économiques, et les rapports de l'ensemble de ces aspects lors du design d'un appareil technologique. Les interventions ainsi prévues dans les classes mettront l'accent sur tous ces domaines à travers les recherches et les propositions faites par les enfants. Le nombre de présentations sera négocié avec chaque classe en fonction des contraintes du programme et des horaires.

Les écoles participantes ont été choisies au regard de leur excellence académique, leur enthousiasme et leur implication dans la promotion des sciences, du design et de la technologie de façon ludique et éducative. Chaque école apporte au projet sa contribution unique, reflet de la nature des méthodes d'enseignement dispensées dans l'établissement. L'Université de Bradford travaille en collaboration avec des coordinateurs pour établir les scénarios individuels des ateliers, conçus sur-mesure pour respecter la philosophie de l'école et les contraintes de ses programmes. L'individualisation des programmes de travail garantit aux enseignants une souplesse au niveau des horaires, du nombre d'élèves et des objectifs, tout en maintenant les ateliers dans le cadre défini par l'Université de Bradford. L'Université considère que les élèves participant à ces ateliers doivent être âgés de 11 à 14 ans, compte tenu des idées et des approches envisagées ainsi que les méthodes d'exploration des appareils technologiques qui sont prévues. En revanche, les élèves seront choisis par chaque école, selon ses propres critères. Néanmoins, deux des écoles sélectionnées ont une section junior et des élèves de moins de 5 ans pourraient donc participer aussi.

Penny Scaffold, Université de Bradford



“L'automatisation de l'univers domestique”

La sélection des 4 classes et des 12 enseignants qui participeront à nos ateliers en septembre et octobre prochain ont vivement marqué l'intérêt à participer à cette initiative. En effet elles sont déjà ouvertes de manière générale à l'éveil (par le théâtre ; travail de recherche thématique en partenariat avec d'autres écoles notamment françaises, visites d'expositions...).

Madame B. Bertin, échevine de la ville de Virton qui a dans ses attributions, l'enseignement, la jeunesse et les sports a donné son feu vert pour la participation des écoles choisies dans le projet. Présidente du pouvoir organisateur de réseau des écoles communales, Madame Bertin apportera à la fois les compétences et mettra à disposition des moyens pour que ce projet remplisse la mission éducative et pédagogique.

Trois écoles de l'Enseignement Fondamental de la région de Virton (Ruelle/Chenois/Meix-Devant-Virton) participent au projet ainsi que l'école primaire libre de Carnières (Morlanwelz). Pourquoi Carnières ? L'électroménager étant le thème principal du projet, il nous a semblé opportun de parler du “passe-vite” (moulin à légumes). Et d'essayer de rendre à César ce qui appartient à César. Trop souvent, l'invention du moulin à légumes est attribuée à tort au fondateur de Moulinex. En fait, le moulin à légumes est une histoire belge. Né à Morlanwelz (B), le 4 février 1928, Monsieur Virton SIMON a déposé la demande de brevet d'invention pour “une passoire d'action rapide pour légumes et autres comestibles”. L'histoire peut ainsi commencer...un musée existe, et il reste toujours cette mémoire vive pour découvrir, sentir, deviner, rêver...

Le critère géographique nous semblait évident (service de proximité) indépendamment de Carnières, le critère pédagogique certain à travers le dynamisme des directeurs et déjà une petite expérience en éveil.

Les enseignants présents à Paris le 2 avril dernier ont eu un aperçu général du projet. La réunion en interne le 10 avril a apporté des réponses pratiques à leurs attentes. Celle du 12 mai portait sur les "objets abordés par chaque école", l'analyse des besoins en terme de matériel didactique, personnes ressources et l'organisation de la semaine de la science et de la technologie.

Notre expert "design", Monsieur G. Gueben a déjà abordé dans plusieurs classes le thème sous différentes approches et fonction de l'objet "retenu". La prochaine réunion est prévue le jeudi 3 juillet à Carnières et permettra de faire le point sur l'état d'avancement des ateliers et l'organisation de la semaine de la science.

Les acteurs principaux en place, il nous fallait maintenant "trouver" des personnages complémentaires. Il nous fallait s'adjoindre une des plus grandes écoles techniques de la Province (l'Institut Supérieur Industriel de Pierrard) à travers Monsieur Marc Blaise, professeur de mécanique et électricité pour assurer la partie "technique du projet". La partie scénique de l'exposition sera quant à elle prise en main par l'Institut de la Sainte famille à travers Monsieur Georges Vanden Ende. Il faut savoir que cet Institut portait le nom de l'Ecole Ménagère... ce qui laisse déjà présager une exposition originale et tout à fait à propos. La Haute Ecole Robert Schuman sera notre partenaire "pédagogique", elle forme des futurs enseignants et intègre également dans son programme un module "éveil aux nouvelles techniques". Parallèlement à la constitution du consortium belge, l'Institut Supérieur Industriel de Pierrard hébergera sur son site le projet STEAD. Il présentera dans un premier temps les écoles partenaires, et sera alimenté au fur et à mesure d'expériences réalisées dans chacune des écoles, reportages sur les cours donnés, et permettra aux écoles un échange permanent d'informations.

Maria Radulovic, Creaction



"La maison du futur"

Puisque nous misons sur l'imagination et la génération d'idées nouvelles par les enfants à partir d'objets existants, 4 thèmes ou centres d'intérêt domestiques au coeur de l'histoire des hommes ont été choisis : s'éclairer, se laver, se chauffer et faire cuire. A l'issue des 4 ateliers, une équipe sera formée à partir d'élèves choisis dans chaque groupe thématique pour mener un atelier supplémentaire traitant de l'ensemble des 4 thèmes dans le cadre de la maison du futur.

Chaque sujet est abordé à partir d'une structure modulaire : "premier contact", "génération d'idée", "présentation de l'idée", et "évaluation"

Etape 1 - Premier contact :

Pour sensibiliser les enfants et attirer leur attention, on commence par des questions du type "quoi", "comment", "pourquoi". L'approche par les situations et les besoins de la vie quotidienne amène les enfants à une réflexion profonde et originale. La présentation de supports visuels facilite le processus.

Etape 2 - Génération d'idée

La classe est divisée en 4-5 groupes de 5-6 élèves. L'enseignant intervient pour aider ses

élèves à s'exprimer librement et de façon non conventionnelle pour les aider à trouver des solutions. Chaque élève reçoit une feuille de papier et exprime ses idées librement.

Etape 3 - Présentation de l'idée

Attention visuelle : toutes les propositions sont posées à même le sol.

Paternité : il faut souligner que toutes les idées sont valables et permises afin d'encourager les élèves et les motiver.

Présentation orale: chaque élève présente son projet en 2-5 min, puis l'animateur de l'atelier pose des questions ouvertes afin d'ouvrir le débat et d'approfondir les idées.

Enregistrement de la présentation : en plus de l'enregistrement multimédia, l'animateur de l'atelier note les idées avancées et en dresse une liste.

Etape 4 - Evaluation

Le(s) animateur(s) et les enseignants (y compris les enseignants observateurs) évaluent le travail des élèves et en sélectionnent la moitié pour la " super équipe ". Pour ce faire, ils utilisent plusieurs critères : l'originalité des idées, la profondeur des idées, les compétences en expression orale et visuelle.

L'atelier "équipe"

Thème : la maison du futur

Participent à cette équipe les élèves sélectionnés dans les 4 groupes thématiques. A ce degré d'avancement, les élèves connaîtront déjà la méthodologie des ateliers.

L'animateur dirigera alors l'atelier autour des thèmes :

Les solutions intégrées combinant les fonctions domestiques et les fonctions des vêtements,

Les systèmes domestiques intégrés.

Hyeon-Jeong Suk, International Institute for Integral Design

(Les textes in extenso seront disponibles sur le site de STEAD à partir du 15 juillet 2003)

Textos /

Brèves, paroles

Paroles d'enfant

A la question "Que feras-tu comme travail plus tard ?"

le gamin a répondu "Je serai dessinateur de beau... "

Et il a ajouté "...et je ferai des choses rigolotes"

(Télérama n°2779 - 16 avril 2003)

Avis de pré information

Pour un appel d'offres relatifs à la société de l'information

la Commission européenne a publié un avis relatif à des projets

du sixième programme cadre. Parmi ceux-ci un appel concernant

l'utilisation des TIC et d'Internet dans les écoles.

Une université européenne d'été sur l'innovation et l'intelligence économique.

L'Ecole d'ingénieurs de Cherbourg accueille, avec le soutien du

Ministère français de l'Éducation, d'ADIT et de CORDIS, la Deuxième université européenne d'été, sur le thème "Innovation et Intelligence économique", du 28 juin au 18 juillet.

(Cordis Focus - 219)

Programme TSI européen

Le groupe d'utilisateurs CELEBRATE ("context eLearning with broadband Technologies") implique 22 partenaires issus de neuf États membres. L'initiative permet à près de 500 écoles de six pays d'accéder à un enseignement numérique en ligne.

http://eun.org/eun.org32/eun/en/About_eschoolnet/sub_area.cfm?sa=95

Multimédia et Design à Metz

Les 5, 6 et 7 mai derniers, Metz a été le théâtre des Rencontres Internationales Du Multimédia et du Design, avec comme sujet "l'espace, l'objet et le multimédia". Baptisée NORAPOLIS, cette initiative a rassemblé de nombreuses entreprises et intervenants du multimédia, des nouvelles technologies, des arts et du design, du patrimoine culturel numérique.

Une radio pour les moins de 12 ans

Le CSA vient d'accorder à SUPERLOUSTIC, une plate-forme multimédia pour les moins de 12 ans, l'autorisation d'émettre en Ondes Moyennes. superloustic.net/concept/plateforme.htm

LEONARDO on-line (<http://mitpress.mit.edu/leonardo/>)

LEONARDO, organisation internationale pour les arts, les sciences et la technologie étudie la faisabilité d'un centre d'art et de recherche baptisé "Arts Lab" dans le but d'établir un lien entre la communauté des créateurs et d'explorer les nouvelles technologies.

Info@artslab.net

Communication /

Dissémination

La phase de dissémination est un objectif majeur. Il s'agit de populariser le projet auprès des milieux éducatifs, de faire connaître l'expérience au-delà du cercle des partenaires, de diffuser des informations sur l'avancement du projet, de nouer des relations de partenariat avec différents secteurs, d'effectuer le marketing du projet.

Différentes catégories de partenaires seront à considérer, qui sont :

Partenaires de soutien

Industriels du secteur de l'électroménager (fabricants)

Organisations professionnelles du secteur (distributeurs)

Institutionnels (ministères concernés : éducation, culture, industrie, recherche, jeunesse et sports)

Associations (MJC, réseau des centres de culture scientifique, technique et industrielle - CCSTI ; notamment dans le cadre de la Science en Fête)

Relations de presse

Presse généraliste quotidienne, hebdomadaire et mensuelle
Presse spécialisée (Recherche, Science, Culture scientifique et technique)
Presse ciblée
Jeunes
Educative
Autres médias (TV, radio)
Publications internes et externes des partenaires
Sites Internet spécialisés

Edition

Contacts avec des éditeurs (Jeunesse, Science et Technique, Education...)
Multimédias

Autres

Réseau européen des Centres de Design
Autres organismes de promotion de la création industrielle
Organismes internationaux (ICSID, BEDA...)
Autres porteurs de projet (Semaine Européenne de la Science 2003)

Soit un ensemble de tâches à effectuer par l'ensemble des participants au projet :

Définition de la stratégie globale de communication en concordance avec le D431 (Dissemination Plan) et à valider en DMG (Rappel : DMG du 27 mai 2003)
Elaboration de dossiers de presse et communiqués (envois par courrier électronique)
Organisation de conférences de presse
Contacts directs avec des journalistes
Courriers d'information sur liste de diffusion ciblée (ex. Newsletter)
Préparation de supports d'information pour l'exposition finale
Organisation de visites de scolaires
Préparation de questionnaires "Exposition"
Suggestion, élaboration et réalisation de notices en direction des scolaires, des enseignants, des familles, des acteurs de la culture scientifique
Relations avec des décideurs (autorités locales...)
Négociations avec les partenaires industriels
Etc.

Expositions /

Quand, quoi, où, comment

La question des objets ; principes et méthodes

Dans l'exposition finale, la présentation d'objets ne se limitera pas à la juxtaposition pure et simple d'appareils, instruments ou artefacts, aussi riche, aussi esthétique soit-elle. Ce qui l'emportera c'est le poids de reconnaissance sociale que véhiculeront les pièces présentées, leur poids de savoir et de culture. Chaque pièce pourra varier, changer d'horizon, s'opposer par sa forme, sa puissance symbolique, à d'autres proches, mais diverses et nombreuses. L'exposition proposera son propre langage, des grilles de lecture, des formules compréhensibles.

sibles afin de permettre un nombre toujours assez large de variations de la position signifiante des éléments présentés et des contextes qui peuvent lui correspondre. Cette exposition aura une fonction pédagogique. Il doit être fait en sorte que le contenant et le contenu, objets et moyens correspondent.

Elle pourra avoir un caractère encyclopédique, c'est-à-dire qu'elle pourra tendre à transfigurer son contenu même à partir d'une masse d'informations et d'entrées pour en tirer des énoncés opérationnels et décisifs. Encyclopédisme, cela veut dire, hors les moyens déjà énoncés, masse, quantité, lecture à plusieurs niveaux - depuis les évidences matérielles jusqu'aux imaginations les plus libres (ceci vaut également pour la base de données). Cela veut dire la possibilité de constituer des ordres et des relations divers, variés.

S'incarnant dans chaque élément présenté, l'exposition sera une sorte de terrain expérimental pour la compréhension de situations de savoir : analyses de doctrines, de théories, capacité à les briser en leurs éléments principaux et jouer à toutes les reconstructions, à tous les assemblages.

Une grande partie de ce qui sera présenté dans l'exposition sera produit directement par les enfants sous diverses formes plastiques. Le problème posé sera celui de la cohérence de la présentation. De son aspect professionnel, selon des critères d'efficacité mais aussi de qualité plastique. Une des possibilités est de déterminer un cahier des charges (par exemple, n'utiliser qu'un seul format, de type poster ; faire systématiquement des montages des travaux et procéder à des tirages numériques grand format ; définir des règles graphiques de base, etc.). Les animateurs/médiateurs (designers) auront la charge de veiller à la présentation des travaux et éventuellement de participer à la mise en forme finale.

Autre problème : comment rendre compte de la diversité des travaux si les expositions sont éclatées en chaque point ou lieu des workshops. La solution du type poster numérisé est une possibilité par transmission des fichiers sous Internet et récupération puis flashage à l'extérieur. Ainsi chaque partenaire sera assuré d'avoir une collection des travaux réalisés par les autres partenaires. Il peut être envisagé également, c'est une suggestion de l'ENSCI et de FONDATION 93, de réaliser un petit film vidéo à montrer dans chacune des expos.

Enfin, l'exposition pourra s'accompagner de la participation d'autres opérateurs sous forme de stand de partenaires industriels ou autres, musées techniques, musée de la publicité, éditeurs, etc.

Éducation / culture /

Sélection - Lire / Voir / Ecouter

Ouvrages

Elisabeth Caillet, *A l'approche du musée, la médiation culturelle*, Coll. Muséologies, PUL, 1995 Presses Universitaires de Lyon

Jean Davallon, *L'exposition à l'œuvre, stratégies de communication et médiation symbolique*, L'Harmattan Communication, 1999

Jean-Claude Beaune, *Philosophie des milieux techniques, la matière, l'instrument, l'automate*, Collection milieux, Champ Vallon, 1998

Pierre Jouin, *Une liberté toute neuve... Culture de masse et esthétique nouvelle dans la France des années 50*, Klincksieck, 1995

Pierre Doze, *Starck*, Taschen, Edition augmentée, 2003

Pierrette Grondin, *Cyberculture et objets de design industriel*, Les presses de l'université de Laval & L'Harmattan, 2001

Reuves

Consommations et sociétés N°1, Cahiers pluridisciplinaires sur la consommation et l'inter-culturel, L'Harmattan, 2001

Histoire de l'art, pratiques et méthodes, Cahiers d'Histoire, N° 82, 2001

Expositions

Exposciences en France

Exposciences est une série de rencontres et d'expositions sur l'ensemble du territoire, destinées à promouvoir les activités culturelles, techniques et scientifiques.

Rsgts : <http://www.cirasti.org> ou 01 40 05 79 14

Télévision (Chaînes)

France 5/Arte, *Question maison*, le samedi à 10.05

Planète Future

France 3, *Côté maison*, le samedi à 15.20

M6, *E=M6*, le dimanche à 20.05

France 3, *Mon kanar*, du lundi au vendredi à 17.30 ; *C'est pas sorcier*, du mardi au vendredi à 17.45 et le samedi à 10.10

Sites Internet

Un portail pour les amoureux du design (en Anglais) / <http://www.designaddict.com>

Un portail spécialisé web design / <http://www.praktica.net>

Pour s'informer sur les expos et autres manifestations / <http://www.agenda-design.com> et <http://www.dizajn.net>

Promouvoir le design / <http://www.alliance-française-des-designers.org>

Pour les professionnels / <http://www.creabook.com>

Calendrier /

Evénements

Workshops : entre le 1er septembre et le 30 octobre 2003

Exposition : durant la semaine du 3 au 9 novembre inclus

Séminaire : le mercredi 5 novembre 2003

Réunions de DMG

DMG 3 : daily management group 3, le 27 mai 2003

DMG 4 : daily management group 4, 1ère semaine d'octobre

DMG 5 : daily management group 5, décembre 2003

Instruments

STEAD web site: juillet 2003 - v1 / août 2003 - v2 / novembre 2003 - v3
STEAD data base: juillet 2003

Sommaire prévisionnel du N° 3 - Août 2003 /

Editorial /

Regards /

Carnet pratique /

- *Site Web*
- *Base de données*

Partenariats

Actualités

- *Les ateliers se préparent :*
Derrière les choses
La Maison Intelligente
Electrodomestique et Automatisation
Confort Intelligent

Textos

Education / Culture

- *Sélection : Lire / Voir / Ecouter*

